

# 建準電機－零件商在供應鍊的競爭策略

## 適用課程

供應鍊管理、資訊管理、研發策略管理

## 教學目標

本個案討論議題主要如下：

- (一) 零件供應商突破傳統角色扮演的可行策略有哪些？
- (二) 探討協同開發模式的精神。
- (三) 跨組織資訊系統之關鍵成功因素為何？

## 教材

邱光輝(2007)：建準電機－零件商在供應鍊的競爭策略，光華管理個案收錄庫 (KMCC)個案編號：1-07020-11。

## 請討論

1. 專利＝獲利？專利＝資產或負債？
2. 建準電機為提升在供應鍊中重要性的策略思考，是否可行？
3. 協同式的資訊交流，是否幫助建準電機達到競爭優勢？
4. 規格內(In-spec)產品與符合規格(In-spec)產品之差異為何？
5. 建準電機的成功方程式為何？是否適用於其他企業？
6. 洪董事長的企業家精神，及以智慧財產權為核心的經營策略有無潛在風險？