

# 致理科技大學商務管理學院

## 【論文徵稿】

### 「2020智慧時代的商業、經濟與管理國際研討會」

#### 2020 International Conference on Business, Economics and Management in the Age of Intelligence (2020ICBEM)

- 一、舉辦宗旨：在數位時代，人類通常使用數位工具在智能裝置、雲端技術及其他智能科技進行通信，創新技術無疑為商業創造新價值。本研討會有鑑於人工智慧與大數據分析技術帶給商務應用創新的改變，透過國際研討會進行產官學進行學術交流與研究經驗分享，以了解最新智慧商務管理與應用趨勢。並藉由舉辦國際研討會以執行推動國際化之策略，並提升本校學生之外語能力及提升本校國際能見度。
- 二、研討會主題：商業、經濟、管理及其它與會議宗旨相關主題
- 三、指導單位：教育部
- 四、主辦單位：致理科技大學商務管理學院
- 五、協辦單位：佛光大學應用經濟學系、交大經營管理研究所、交大管理學報
- 六、投稿時程：
  1. 開放投稿時間：即日起
  2. 論文全文截稿日期：109年8月10日
  3. 全文審查結果通知日期：投稿後14天通知審查結果
  4. 報名參加截止日期：109年8月31日(一)
  5. 研討會日期：109年10月5日(一)至10月7日(三)
- 七、投稿須知：
  1. 繳交全文：投稿者請於109年8月10日(一)前繳交論文全文，電子稿請以Word2000以上格式(A4紙張，橫式**英文撰稿**打印)；論文格式範本請參考附件或研討會網站 <http://icbem.net/>。
  2. 投稿方式：請將論文全文及附件報名表上傳至 <https://goo.gl/forms/yEqtr8JdnNLzQtWI3> 或 E-mail 至 [ICBEM@mail.chihlee.edu.tw](mailto:ICBEM@mail.chihlee.edu.tw) 《2020 智慧商務管理與經濟國際研討會》
  3. 論文審查：本研討會論文將採用匿名評審方式，經錄取的論文將安排於研討會上發表。
  4. 論文競賽：最佳論文獎 600 美金、優秀論文獎 300 美金、最佳學生論文獎 300 美金。
  5. 投稿被接受稿件將收入 ICBEM2020 摘要論文集。
- 八、註冊費用：本研討會無須繳交報名費。

### 「2020商務管理實務研討會」

#### 2020 Conference for Business Management Practices

- 一、舉辦宗旨：2020年適逢全球疫情肆虐，如何在後疫情時代開創卓越的企業經營，實為企業經營管理重要課題。為此，特以「智慧·創新·跨域·轉型」為主軸，籌劃本研討會，期藉由產學攜手努力，增進管理領域教學品質、分享管理領域研究成果，促進產業管理技術實務。
- 二、研討會主題：智慧·創新·跨域·轉型：產學攜手邁向後疫情時代企業經營實務
- 三、指導單位：教育部
- 四、主辦單位：致理科技大學商務管理學院
- 五、協辦單位：致理科技大學企業管理系、財務金融系、會計資訊系、行銷與流通管理系、休閒遊憩管理系
- 六、投稿時程：
  1. 開放投稿時間：即日起
  2. 論文全文截稿日期：109年8月14日(五)
  3. 審查結果通知：109年8月31日(二)
  4. 研討會日期：109年10月6日(二)
- 七、投稿須知：
  1. 來稿以未於任何刊物發表者為限，著作權屬作者所有，研討會後將申請ISBN且出版公開發行論文集，請依學術倫理相關規定撰寫，翻譯文稿恕不採用。
  2. 來稿文長至多以二萬字為度，限單篇(非第一作者限2篇)；不符本研討會論文格式之文章不予收件。
  3. 繳交全文：投稿者請於109年8月14日(五)前繳交論文全文，電子稿請以Word2000以上格式(A4紙張，橫式**中文撰稿**打印)；投稿格式請參考附件「2020商務管理實務研討會」論文格式說明。
  4. 投稿方式：請按「2020商務管理實務研討會」論文格式規定排版完成後，請將論文全文及附件報名表上傳至 <https://reurl.cc/D97G26> 或E-mail至 [isrc@mail.chihlee.edu.tw](mailto:isrc@mail.chihlee.edu.tw)信箱。
- 八、論文競賽：最佳論文獎8000元、優秀論文獎5000元。
- 九、註冊費用：本研討會無須繳交報名費。  
報名網址：  
2020ICBEM (英文投稿)      2020商務管理實務研討會 (中文投稿)



**2020智慧商務管理與經濟國際研討會(報名表)**  
**2020International Conference on Business, Economics and Management in the Age of Intelligence (2020ICBEM)**

論文 名稱 Title			
論文主題 Areas	<input type="checkbox"/> Business Innovation <input type="checkbox"/> Business Administration <input type="checkbox"/> Business Information Systems <input type="checkbox"/> Human Resource Management <input type="checkbox"/> Banking and Accounting <input type="checkbox"/> Business Statistics/Econometrics <input type="checkbox"/> Controlling <input type="checkbox"/> Corporate Entrepreneurship <input type="checkbox"/> Corporate Governance <input type="checkbox"/> Corporate Social <input type="checkbox"/> Responsibility <input type="checkbox"/> E-Business and E-government <input type="checkbox"/> Crisis Management <input type="checkbox"/> Entrepreneurship <input type="checkbox"/> Economic <input type="checkbox"/> Financial Markets and Regulation <input type="checkbox"/> Financing Entrepreneurial Activities <input type="checkbox"/> FitTech <input type="checkbox"/> Insurance and Risk Management <input type="checkbox"/> International Finance <input type="checkbox"/> IT Management <input type="checkbox"/> Leadership <input type="checkbox"/> Logistics Management <input type="checkbox"/> Marketing <input type="checkbox"/> Management <input type="checkbox"/> Organizational Behavior <input type="checkbox"/> Payment <input type="checkbox"/> Quality Management <input type="checkbox"/> Region and Regional Development <input type="checkbox"/> Risk Assessment and Management <input type="checkbox"/> Social Capital <input type="checkbox"/> Strategic Management <input type="checkbox"/> Strategy and Competitiveness <input type="checkbox"/> Sustainable Development <input type="checkbox"/> Tourism <input type="checkbox"/> Others		
參加方式 Participation Type	<input type="checkbox"/> 口頭論文發表(Oral Presentation) <input type="checkbox"/> 壁報論文發表(Poster Presentation) <input type="checkbox"/> 報名參加(Participation)		
作者 Authors	姓 名 Name	服 務 單 位 Affiliation	職 稱 Position
通訊作者 Corresponding author			
第一作者 First author			

第二作者 Second author			
第三作者 Third author			
第四作者 Fourth author			
第五作者 Fifth author			
聯絡資料 Personal Contact Information	Name: Tel. (O) : Tel. (H) : Cellular : Email: Address:		
午餐 Lunch	<input type="checkbox"/> 葷(Meat Eaters) <input type="checkbox"/> 素(Vegetarian)		
<b>附註：</b> 1. 投稿者請於民國 109 年 8 月 10 日(星期一)前 e-mail 繳交論文完整全文。 2. 審查結果通知日期：投稿後 14 天通知審查結果。 3. 如有任何問題請以 e-mail 至 ICBEM@mail.chihlee.edu.tw 或來電 02-22576167 分機 4208 商務管理學院陳桂嫻老師。			

# **2020 International Conference on Business, Economics and Management in the Age of Intelligence (2020 ICBEM)**

## **(Font: Times New Roman 16 bold)**

### **Template**

**First Author Name<sup>1</sup>, Second Author Name<sup>2</sup>**

1 Full address of first author, including affiliation and email

2 Full address of second author, including affiliation and email

(use Times New Roman 10 typeface for author's Affiliation)

#### **Abstract**

In this paper, the formatting requirements for International Conference on Business, Economics and Management in the Age of Intelligence (ICBEM2020) are described. Some recommendations on writing for a worldwide readership are offered. Please review this document to learn about the formatting of text, table captions, references, and the method to include the indexing information. All accepted abstracts will be published in the conference proceeding with ISBN. The full paper in MS Word file shall be written in compliance with these instructions.

**Keyword:** 4-8 keywords

#### **1. Introduction**

It is expected that authors will submit carefully written and proofread material. Careful checking for spelling and grammatical errors should be performed. The number of pages of the paper is not limited.

Papers should clearly describe the background of the subject, including the methods used, results and concluding discussion on the importance of the work. Papers are to be prepared in English must be used. Technical terms should be explained unless they may be considered to be known to the conference community.

#### **2. Paper Format**

The uniform appearance will assist the reader to read paper of the proceedings. It is therefore suggested to authors to use the example of this file to construct their papers. This particular example uses an American letter format with 25 mm margins left, right, top and bottom.

## 2.1 Figures and Tables

Table 1 Description of the samples

	M	S.D.
PU	2.81	0.44
PEOU	3.46	0.32
SN	3.62	0.81

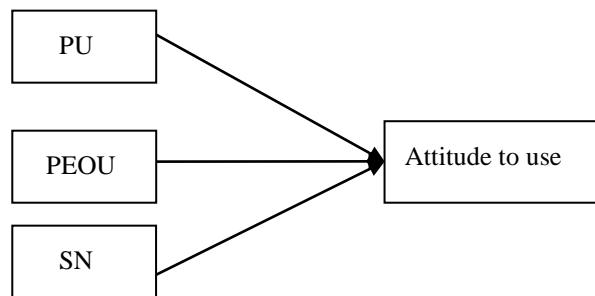


Figure 1 Research model

### 3. Conclusion

Conclusions should state concisely the most important propositions of the paper as well as the author's views of the practical implications of the results.

### References

There are no strict requirements on reference formatting at submission. References can be in APA-style as long as the style is consistent. For more information, please visit:

<http://www.apastyle.org/index.aspx>

Journal Article:

Tang, L. Y. and Hu, A. H. (1996). Development of a satisfaction model. *Chiao Da Management Review*, 16(1), 55-74.

Authored Book:

Rogers, T. T. and McClelland, J. L. (2004). *Semantic cognition: A parallel distributed processing approach*. Cambridge, MA: MIT Press.

Diebold, F. X. and Nerlove, M. (1987), "Factor Structure in a Multivariate ARCH Model for Exchange Rate Fluctuations," in L. Berry, G. L. Shostack, and G.. D. Upah, (Eds.), *Proceedings of the Second International Tampere Conference in Statistics*, (429-438), Chicago, IL: American Marketing Association.

# 致理科技大學

## 「2020商務管理實務研討會」投稿資料表

投稿日期		論文編號	(由本會編號)
論文名稱			
作者資料	中文姓名	英文姓名	服務單位及職稱
通訊作者			
第一作者			
第二作者			
第三作者			
第四作者			
論文類別	<input type="checkbox"/> 智慧休閒事業管理與創新思維 <input type="checkbox"/> 當代企管，創新發展 <input type="checkbox"/> 行銷實務與應用趨勢 <input type="checkbox"/> 數位金融創新管理研討 <input type="checkbox"/> 智慧創新與數位支付商業模式應用 <input type="checkbox"/> 其他與研討會主題相關		
通訊作者聯絡電話	(O)	(H)	手機：
通訊作者通訊地址			
通訊作者E-mail			
<p>以上投稿之稿件本人及其他所有作者均未曾投稿刊載於其他刊物或已接受刊載。如有不實而致使 貴研討會違反著作權或引起糾紛，本人願負一切法律責任。</p>			
代表人簽名: _____		中華民國    年    月    日	
<p>備註：</p> <p>1.以上各欄位請務必填寫。</p> <p>2.若有任何疑問，請以 e-mail 至 <a href="mailto:isrc@mail.chihlee.edu.tw">isrc@mail.chihlee.edu.tw</a> 或來電02-22576167分機4208商務管理學院陳桂嫻老師。</p>			

# 「2020商務管理實務研討會」論文格式

## 一、版面設定

邊界：上、下、左3公分，右2.5公分

紙張：A4，寬21公分，高29.7公分

版面配置：頁首1.5公分、頁尾1.75公分，勾選第1頁不同、奇偶頁不同

## 二、中英文摘要、關鍵詞、作者職稱服務單位

中文文章在正文之前需有題目(Article Title)、作者姓名(Author's Name)、摘要(Abstract)、3-5個關鍵詞(Key Words)、當頁之下需註明作者任職單位與職稱。正文後另需提供與前述完全相同的英文訊息。若以英文著述者亦然，並於正文後提供與英文完全對稱的中文資料。

## 三、內文部份

(一)內文請用電腦打字列印。中文用12級細明體，英文用12級 Times New Roman 字型。

(二)字型間距：標準。行距：固定行距(22pt)。

(三)內文章節安排、註釋、參考文獻格式規定如後。

## 四、章節安排

(一)各章節請按「壹、一、(一)、1、(1)」順序排列;英文則按「I、1、(1)、A、(a)」順序排列。

(二)大段落之標題應置於每行正中央；例如：

壹、前 言

(三)中段落之標題應置於每行之最左方；例如：

二、勞資爭議處理制度的適用範圍與分類

(四)小段落之標題應由中段落向右一格處開始；例如：

(一) 依據爭議所涉及人數分類

(五)其它更小段落之標明請依此類推，務求整齊劃一、清楚明白。

## 五、參考文獻

(一)請將中文部份排列於前，英文部份排列於後。中文按作者姓氏筆劃，英文按字母順序排列。所有參考文獻請列出完整出版資料。

(二)中文參考書排列順序請依照專書、期刊論文、研討會論文、專書論文、碩博士論文、譯書、報紙之順序排列，英文參考書亦同。

(三)中文出版品名稱以《》表示。英文書名請用斜體字。

(四)中文論文篇名以〈〉表示，英文以“ ”表示。

(五)請依照範例書寫參考文獻資料：作者姓名(出版年)書名。出版地：出版商。範例：

李德標(1986)，管理資訊系統。台北：十全圖書公司。

Nece, E. B (1975), The Nature of Management Science. New York：Arcade.

(六)如引用未出版的書、文章。請於文獻之末標記“(未出版)”。

## 六、註釋

## (一)中日文部份

### 1.第一次出現時：

(1) 專書：作者，《書名》（出版地：出版者，年份），頁碼。

例：陳寅恪，《柳如是別傳》（上海：上海古籍出版社，1980），頁5、100-105。

(2) 論文集：作者，〈論文名〉，收於編者，《書名》（出版地：出版者，年份），該文起迄頁碼。

例：陳逢源，〈台灣に於ける小作問題〉，收於台灣經濟年報刊行會編，《台灣經濟年報》（東京：國際日本協會，1942年），頁15-20。

(3) 期刊論文：作者，〈篇名〉，《刊物名》卷期（年月），頁碼。

例：劉子健，〈史學的方法、技術和危機〉，《新史學》，1卷1期（1990年3月），頁79-95。

2.再次出現時：作者，篇名或書名，頁碼。

3.同出處在同頁且連續出現時，採「同上註，頁碼。」之形式標示。

## (二)英文部分亦同上例

### 1.專書，例：

Herbert G. Gutman, *Work, Culture and Society in Industrializing America*, New York: Vintage Books, 1977: 10-11.

### 2.論文，例：

Elizabeth H. Pleck, "Feminist Responses to 'Crimes Against Women,' 1868-1896," *Sign* 8: 3(1983): 452-454.

## 七、附表及附圖

(一)圖應配合正文加以編號，如:圖1 圖2，....，標題或圖說置於圖之下方，居中排列。

(二)表應配合正文加以編號，如:表1 表2，....，標題置於表的上方，居中排列。

(三)圖、表應註明資料來源，置於圖、表下方。

## 八、年份及數字寫法

(一)年份一律以西元標示之及阿拉伯數字書寫，例如：

台灣自2002年1月1日起成為世界貿易組織(WTO)的會員體後...

(二)統計數字請以阿拉伯數字表示，而表述性數字仍以中文表示，例如：

過去十年，GEF 已經贊助全世界120個國家的500個計畫....