

台東布農部落－休閒農場之旅

適用課程

電子商務、顧客關係管理、行銷管理

教學目標

以布農部落休閒農場永續經營的策略目標為主軸而落實的布農部落休閒農場農特產中心定價策略，讓學生思考如何利用電子商務環境，建立良好顧客關係，進而行銷商品與購物經驗。

教材：

范懿文、范錚強 (2009)：台東布農部落－休閒農場之旅，光華管理個案收錄庫(KMCC)個案編號：1-09010-11

請討論

1. 說明三種顧客關係管理系統類別？
2. 有哪些新的資訊科技可以讓客戶查到產品參考價格？
3. 由個案的描述，以及課堂上的研討，可以與同學進一步討論對農場的其他建議