

霹靂 3C 商城—網路創業

適用課程

網路商店經營、損益分析、電子商務

教學目標

1. 從營運槓桿的角度，探討並分析網路商店的營運問題。
2. 推導變動成本，營業額，客單價與毛利率，成交量，轉換率與流量等重要 KPI 的邏輯關係，讓學生學習到網路商店經營的關鍵因素。
3. 分析後勤管理對於網路商店營運的重要性。
4. 理解影響資訊系統自製與外包的因素。

教材

傅振瑞(2010)：霹靂 3C 商城—網路創業，光華管理個案收錄庫(KMCC)個案編號：2-10014-11。

請討論

1. 您認為霹靂 3C 商城的經營成功嗎？為什麼？
2. 正妹的行銷方式，對於霹靂 3C 賣場而言有效嗎？與 BBS 與部落格貼文的方式比較，哪種較為有效？為什麼？
3. 供應商管理部份出了什麼問題？有什麼方法可以解決？
4. 資訊系統開發的方式出了什麼問題？該如何解決？
5. (分組討論)假設你是黑狗，如果有機會重新來過，請設計一套可行的網路商店營運策略。並上台報告該商店的營運計畫。