

請詳細閱讀以下的要求和待解決問題，撰寫你的報告，並提交至以下的 URL。

要求：

1. 你需要使用兩個 AI 工具：ChatGPT 和 Bard，以及諸如 Google 或 Bing 的搜索引擎，來協助你準備報告。請在整個過程中交替使用這些工具以獲得良好的結果。
2. 報告應包含六部分，各有一個標題，用紅色字體標注。
3. 報告的第一部分是一個清單，是你與 ChatGPT 互動的所有提示 (prompt)。
4. 報告的第二部分是由 ChatGPT 準備的大約 1000 字的文章。
5. 報告的第三部分也是一個清單，是你與 Bard 互動的所有提示 (prompt)。
6. 報告的第四部分是由 Bard 準備的大約 1000 字的文章。
7. 報告的第五部分是你準備的大約 1000 字的總結，基於上述兩篇文章以及你從網路蒐尋來的其他資訊。這是一份提交給你的 CEO 的提案。
8. 報告的第六部分是一段總結你準備這篇報告的經歷、體驗和心得。
9. 文件應以.pdf 格式提交，如果你無法保存為.pdf 格式，則可以使用.docx 格式。
10. 檔案名稱需要是：student_id student_name term paper.pdf.
11. 請在 6 月 18 日前上傳到 <https://mega.cloudwatch.net/index.php/s/NZb6jme9FEmGA6Z>

待解決問題：

假設您是一家純網絡零售企業的新任行銷長。您的前任因表現不佳而離職，他所發起的多個行銷活動，達成的銷售和轉換率 (conversion rate) 皆低於預期。您需要為未來的行銷活動架構準備一份計畫。您決定運用課堂學到的一些概念，包括銷售漏斗、數據分析、網站聲量分析、首頁到訪率等。該計劃應該包含一份約 1000 字的執行摘要。您需要解釋您打算做什麼，為什麼這樣做，您期望的結果，並具體提議兩項分析工具供員工使用。
