

中央大學資訊管理系 2022 春季班 電子商務 期末報告題目

2022/6/8

本學期由於五月開始疫情爆發，5/17 開始，本學期皆採視訊教學。因此，無法進行實體考試。這次期末考改以繳交學期報告進行。請針對以下綜合題，經由親身體驗、蒐集資料、回顧上課資料等，撰寫報告。請在期末考週的星期三 6/15 晚上十二時前繳交報告。

請親身體驗任一個 B2C 電子商務平台服務，例如：PCHome 24 小時購物、PCHome 商店街、蝦皮、UberEats、FoodPanda 等。

針對其中一項服務，分析其相關的生態體系參與者，有哪些不同類別？說明各類參與者扮演的角色。並使用這學期學到的概念（數位行銷、金流、物流、資安、隱私、雲端服務等），來詳細說明這些不同角色的在體系裡面的價值。請提出你所感受的該電商服務的優、缺點與可以改善之處。
